



Bundesministerium
der Finanzen

Briefmarken schmücken unsere Post – und können kleine Wohltäter sein. Das Bundesministerium der Finanzen gibt jedes Jahr rund 50 Sonderpostwertzeichen heraus, darunter 15 Sondermarken mit einem „Plus“. Die Marken mit ein paar zusätzlichen Cent unterstützen gemeinnützige Projekte. Das Pluszeichen „Gutes tun. Mit Briefmarken helfen“ macht darauf aufmerksam. Das Plus setzt ein Zeichen für soziales Engagement und Ehrenamt. Und es versichert: Jeder Cent ist gut angelegt.

Mit dem Plus fördern Sondermarken die Jugend- und die Sporthilfe, den Umweltschutz sowie die Stiftung für Philatelie- und Postgeschichte. Die längste Tradition haben die Wohlfahrtsmarken: Sie unterstützen seit 1949 die Wohlfahrtspflege in Deutschland. Der Gesamterlös aus dem Porto-Plus summiert sich auf rund 11 Millionen Euro im Jahr.



Gutes tun Mit Briefmarken helfen

Für die Zukunft

Sonderpostwertzeichen Jahresvorschau 2010

Die Marke mit dem Plus

Herausgeber
Bundesministerium der Finanzen
Referat Postwertzeichen
Wilhelmstraße 97
10117 Berlin
www.bundesfinanzministerium.de

Gestaltung
Bildungs- und Wissenschaftszentrum
der Bundesfinanzverwaltung, Münster

Druck
Deutscher Philatelie Service GmbH, Wermsdorf

Stand
November 2009

Sonderpostwertzeichen „20 Jahre Deutsche Einheit“
Grafische Gestaltung: Barbara Dimanski, Halle
Foto: picture alliance



Sondermarken mit dem Signet „Gutes tun. Mit Briefmarken helfen“ sind ein Plus für die Gemeinschaft. Mit dem Kauf setzen Sie ein Zeichen für das Ehrenamt in Deutschland und unterstützen gleichzeitig gemeinnützige Projekte.

